



Corporate-Design · Logo-Entwicklung · Web-Design

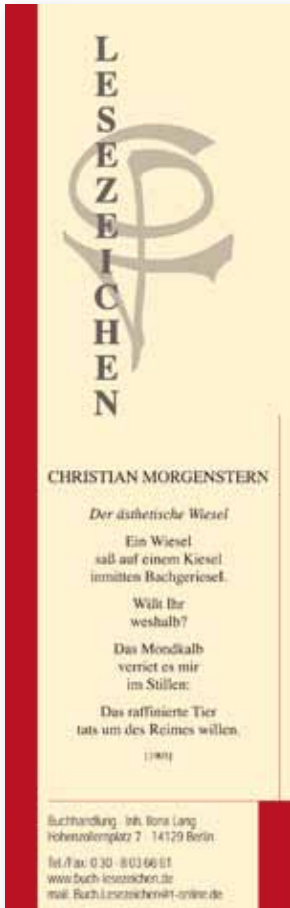
Sehr geehrte Damen und Herren, sehr geehrte Kunden,
die Mediengestaltung Kay Lang ist ein kleines, kreatives Medienbüro in Berlin. Ich berate,
gestalte und realisiere Print- und Webprojekte für kleine und mittelständische Unternehmen.



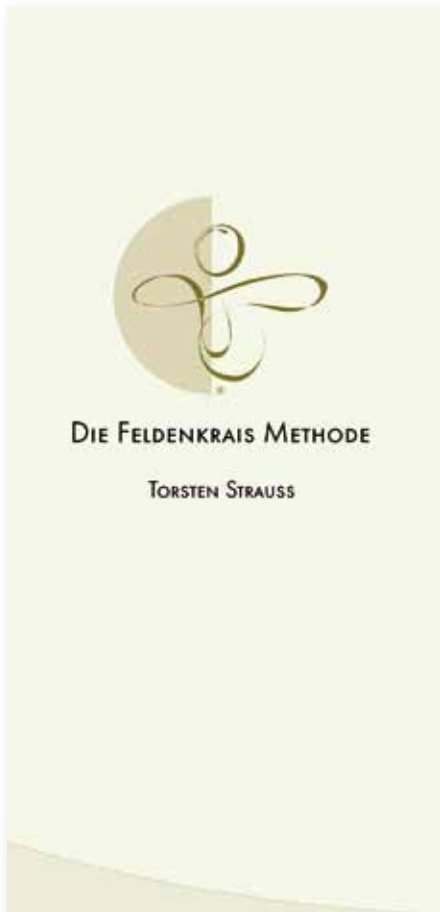
Gute Gestaltung braucht Erfahrung, Handwerk und die Lust neue Sichtweisen zu entdecken.
Diese Broschüre soll Ihnen einen Eindruck meines Gestaltens anhand ausgewählter Beispiele
des Corporate-Design, der Logo-Gestaltung und der Gestaltung von Kunstprojekten vermitteln.

■ CORPORATE-DESIGN

Jedes Unternehmen will in seiner Einzigartigkeit wahrgenommen werden.



Gestaltung soll den Wert und die Haltung eines Unternehmens nach innen und nach außen visualisieren. Das grafische Erscheinungsbild darf die Aussage nicht verwässern.



Corporate-Design wirkt wie das äußere Erscheinungsbild eines Menschen,
es ist immer die Unterstützung dessen was er ist oder sein will.

■ LOGO-GESTALTUNG

Das Logo muss die Eigenschaften des Unternehmens bündeln und eindeutig illustrieren.



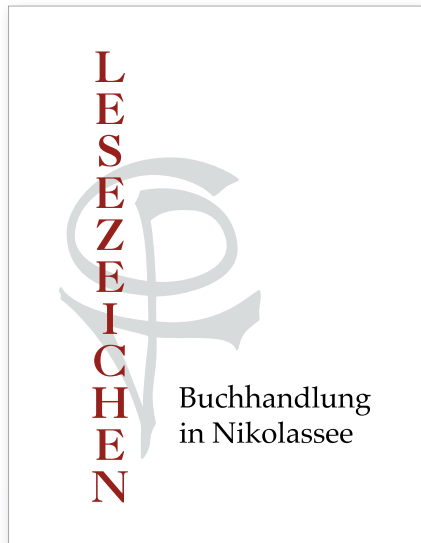
Kiezcafé



Soul-Latina Band



Theater Projekt

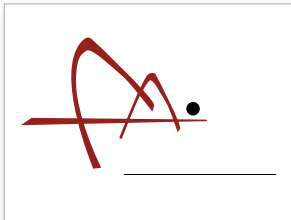


Buchhandlung Lesezeichen

Dieses reduzierte Bild einer umfassenden Firmenphilosophie zu gestalten bedeutet, die Idee und Haltung eines Unternehmens zu Formen und unverwechselbar zu repräsentieren.



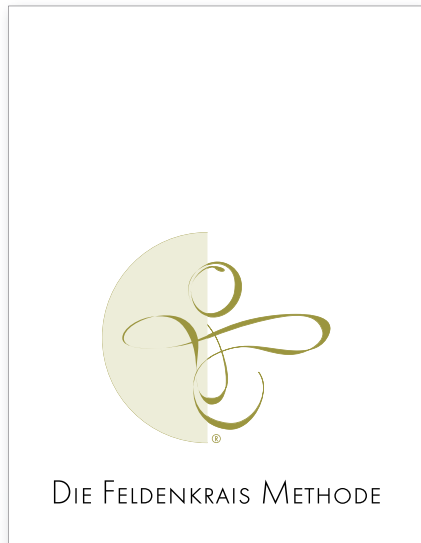
Alternative Naturheilkunde



Architekturbüro



Feng-Shui Raumgestaltung



Physiotherapie | Feldenkrais Praxis

Der Blick auf ein Logo ist der Blick ins Gesicht einer Firma.
Es soll einladend, offen und positiv sein.

■ THEATER- UND KUNSTPROJEKTE

Theater- und Kunstprojekte sind grafisch überzeichnete, temporär angelegte Zeitmedien.



Bei der visuellen Auseinandersetzung mit Kunstproduktionen treffen zwei Pole aufeinander, die sich gegenseitig unterstützen müssen. Die grafische Gestaltung und die Sichtweise des Künstlers.



Plakate, Kunst-Postkarten und Künstler-Kataloge können eine eigene visuelle Form finden, eine eigene grafische Sprache, die beide Pole verbindet.

Sie haben konkrete Vorstellungen was Ihre Werbematerialien ausdrücken sollen.
Sie schätzen klar strukturierte und eindeutige Gestaltung.
Sie wünschen eine Beratung oder benötigen einen unverbindlichen Kostenvoranschlag.
Nehmen Sie Kontakt mit mir auf, ich freue mich Sie kennen zu lernen.



Kay Lang
Niederbarnimstraße 3
10247 Berlin

Tel.: 030 29 35 17 61
Mobil: 0179 4 74 29 95

www.kay-lang.de
E-Mail: mediengestaltung@kaylang.de